KONTAKT

Städteregion Aachen
tobias.delorme@web.de
linkedin.com/in/tobias-delorme

SPRACHEN

Deutsch Muttersprache
Englisch sehr gut, sicher in Präsentationen und internationaler Zusammenarbeit
Spanisch gut

AI & AUTOMATION

Agentische Workflows · MCP-Umgebungen · Tool-Orchestrierung · AI-gestützte Analyse- und Entscheidungsprozesse · Automatisierte Playbooks · Prozessautomatisierung · Integration in Fachprozesse · Change Management für AI-Adoption

SEO & DIGITAL STRATEGY

Technical SEO · Content-SEO · Informationsarchitektur · Internationale SEO · Migrationen · Relaunches · E-Commerce · GEO / AI Search · Agentic Commerce · SEA · Conversion-Optimierung

ENGINEERING

Python · JavaScript / Node.js · TypeScript · APIs · Datenbanken · GitHub · Docker · Cloud Run · BigQuery · n8n · Baserow

CLOUD, CI/CD & SECURITY

GitHub → Cloud Build → Cloud Run · CI/CD-orientierte Prozesse · Automatisierte Funktions- und Integrationstests · I/O-Contracts · Testprompts gegen Claude API · pip-audit · Secret Scanning · Pre-Deploy-Gates

DATENQUELLEN

Google Ads · Search Console · Analytics · Discover · CrUX · Merchant Center · Bing · Ahrefs · Sistrix · DataForSEO · Peec AI · Termlabs

LEADERSHIP & ENABLEMENT

Kundenverantwortung · Präsentationen und Stakeholder-Management · C-Level-Beratung · Internationale Zusammenarbeit DACH/Westeuropa · Budget-Kalkulation und -Verantwortung · Fachliches Mentoring · Sparring für Consultants und Führungskräfte · Interne Weiterbildungen · Dokumentation und Nutzer-Onboarding · Übersetzung Fachbereich/Management/Technik

Tobias Delorme

AI Engineer / AI Automation Lead
SEO & E-Commerce Domain Expert

Agentische Systeme, Prozessautomatisierung, Cloud-Workflows und skalierbare Fachanwendungen

PROFIL

Drei tiefe Kompetenzachsen - SEO/GEO, AI/Automation, Unternehmertum - mit gewachsenem technischem Fundament und End-to-End-Verantwortung von der fachlichen Anforderung bis zum produktiven Betrieb. Konsequent unternehmerische Denkweise auch im Angestelltenverhältnis: Entscheidungen aus Arbeitgeberperspektive, sachlich richtig auch wenn persönlich unbequem.

Roter Faden über 25 Jahre: das Analysieren komplexer Probleme, das Durchleben des Wegs zum funktionierenden Produkt und das Optimieren bestehender Systeme. Von kaufmännischer Prozessoptimierung über die sichere Verkettung von Geschäftsprozessen bis heute zur Frage, wie AI-gestützte Arbeit zuverlässig, produktiv eingebunden und im Büroalltag gelebt wird.

Ausgeprägte Fähigkeit, zwischen Fachbereich, Management und Technik zu übersetzen, komplexe Themen verständlich zu vermitteln und produktive Systeme inklusive Dokumentation, Onboarding und Schulung in bestehende Arbeitsabläufe zu integrieren.

HIGHLIGHTS

- **Aufbau einer produktiv genutzten AI-/MCP-Umgebung** für Fachanwender mit selbst entwickelten Analysefunktionen, angebundenen Datenquellen, agentischen Workflows und automatisierten Beratungsunterlagen.
- **Mentoring und fachliches Sparring für das SEO-Team**, inklusive regelmäßiger interner Weiterbildungen und punktueller Beiträge zur unternehmensweiten Academy.
- **Unternehmerische Verantwortung für bis zu zehn Mitarbeitende** und einen Jahresumsatz im hohen sechsstelligen Bereich über 15 Jahre B2C-E-Commerce.
- **Aufbau skalierbarer AI-/Automation-Prozesse** inklusive Tests, Security-Checks, CI/CD-orientierter Abläufe und Cloud-Deployment.

AI-/AUTOMATION-PROJEKTE

Agentische Analyseplattform für Fachanwender

Eigenständige End-to-End-Konzeption und Umsetzung einer produktiv genutzten AI-/MCP-Umgebung für Fachanwender. Die Plattform verbindet interne und externe Datenquellen, spezialisierte Analysewerkzeuge und automatisierte Workflows. Ziel und Nutzen: Standardisierung, Skalierbarkeit, Qualitätssicherung und Zeitersparnis in wiederkehrenden Beratungs- und Analyseprozessen.

BILDUNG

Europa-Korrespondent
WDS Dolmetscherschule, Würzburg · 1994-1997
Schwerpunkte Englisch, Spanisch, Deutsch sowie Volks- und Betriebswirtschaftslehre

Mittlere Reife mit kaufmännischem Abschluss
FBS Wirtschaftsschule, Kitzingen · 1992-1994

Zivildienst
Würzburg · 1997-1998

WEITERBILDUNG

SEO-Konferenzen
Anthropic Developer Days
Google I/O
AI Engineering Community (YouTube)
AI Strategy & Deployment (YouTube)

INTERESSEN

Generative AI und neue Technologien · Musikproduktion und Audio-Signalverarbeitung · Archäologie · Sauna / Fitness · Reisen

Automatisierte technische Website-Analyse

Entwicklung eigener technischer Analysefunktionen für reale URLs und Websites. Analysiert werden unter anderem HTTP-Header, HTML, JavaScript, Rendering, Canonicals, Robots-Angaben, strukturierte Daten und weitere technische Signale. Die Ergebnisse fließen in strukturierte Analyse-Playbooks und interne Consultant-Papiere ein.

Agentic-Commerce-Enablement

Konzeption und Umsetzung von Analysern für Shopping-Feeds und Storefronts, die Agent-Readiness-Lücken in konkrete webMCP-Implementierungshinweise übersetzen. Kanalübergreifend über AI-Shopping, Social Shopping und Google Shopping ausgelegt.

METHODEN & ARBEITSWEISE

- Ruhige, fokussierte Arbeitsweise mit beobachtbar arbeitsfördernder Wirkung im Team. Präferenz für solide Fundamente gegenüber schnellem vertikalem MVP - nicht immer der direkteste Weg, aber der belastbarere. Enterprise-grade, sicher und skalierbar als Grundhaltung, nicht als Nachgedanke.
- Freude daran, komplexe Systeme von Grund auf zu erschließen sowie neue Produkte und Prozesse durch interne Test- und Forschungsprojekte zu entwickeln - von der ersten Analyse bis zur produktiven Nutzung.
- Tiefe vor Tempo. Anfänglich nicht immer die angenehmste Haltung, auf Dauer die verlässlichere.
- Natürlicher Übersetzer zwischen SEO/Search, Unternehmertum und IT/AI - versteht die Sprache, Logik und Entscheidungskultur dieser Welten aus eigener langjähriger Praxis.

BERUFSERFAHRUNG

SEO Expert Lead · AI, Automation & GEO

LEAP Digital Marketing GmbH · seit 01/2023 · Berlin · Remote

Roter Faden über 25 Jahre: komplexe Systeme erst verstehen und analysieren, um sie dann optimieren zu können. Das Entscheidende dabei ist, die Kollegen gut abzuholen und mitzunehmen.

- Teamübergreifender Ansprechpartner auf Expert-Level für Technical SEO, Content-SEO, Informationsarchitektur, Strategie, Internationalisierung, Migrationen, Datenanalyse, GEO, AI und Automatisierung.
- Fachliches Mentoring und Sparring für das SEO-Team, inklusive interner Weiterbildungen und Academy-Beiträge; fester Sparringspartner für die SEO-Leitung; punktuelle Beratung von Management und C-Level.
- GEO / AI Search als eigenständige Disziplin aufgebaut; Agentic-Commerce-Enablement mit Analysern für Shopping-Feeds und Storefronts, die Agent-Readiness-Lücken in konkrete webMCP-Implementierungshinweise übersetzen.
- Eigenständige End-to-End-Konzeption und Umsetzung einer produktiv genutzten AI-/MCP-Umgebung; eigene Analysefunktionen für HTTP-Header, HTML, Rendering, Canonicals und strukturierte Daten; Anbindung zahlreicher Datenquellen und Fachsysteme.
- CI/CD-orientierte Deployment-Pipeline (GitHub → Cloud Build → Cloud Run) mit automatisierten Tests, Paket- und Security-Checks; Dokumentation und Nutzer-Onboarding für produktive Alltagsnutzung.
- Punktuelle Einbindung in komplexe Kundenprojekte inklusive Kundenterminen; fachliches Sparring und Qualitätssicherung für Relaunches, Migrationen und Internationalisierungen.

Senior SEO Consultant · Technisches SEO, E-Commerce & Internationalisierung

LEAP Digital Marketing GmbH · 04/2021-12/2022 · Berlin · Remote

- Parallele Verantwortung für mehrere Kundenmandate mit einem Gesamt-Jahresvolumen im mittleren sechsstelligen Bereich; eigene Budget-Kalkulation und -Verantwortung je Mandat.
- Eigene Kundenverantwortung inklusive strategischer Beratung, Präsentationen, Priorisierung, Reporting und Umsetzungsbegleitung.
- Technische, inhaltliche und strukturelle SEO-Audits sowie Ableitung klar priorisierter Handlungsempfehlungen.
- Beratung komplexer E-Commerce-Projekte mit Fokus auf technische SEO, Informationsarchitektur und nachhaltige Performance.
- Planung und Begleitung von Migrationen, Relaunches und internationalen SEO-Setups.
- Entwicklung von SEO-Strategien, Roadmaps und KPI-Logiken; enge Zusammenarbeit mit IT-, Content-, Marketing- und Management-Stakeholdern auf Kundenseite.

Selbstständiger SEO Consultant · Nebentätigkeit

seit 2021 · Baesweiler

- Technische SEO-Beratung, Migrationen und internationale SEO für Endkunden und Agenturen.
- Audits, konkrete Handlungsempfehlungen und Umsetzungsbegleitung.
- Klar abgegrenzte, mit LEAP abgestimmte projektbasierte Nebentätigkeit.

Selbstständiger SEO Consultant · hauptberuflich

04/2020-03/2021 · Niederkassel, Nordrhein-Westfalen

- Beratung mehrerer Endkunden, darunter eine größere Non-Profit-Organisation, zu technischen SEO-Audits, Strategie, Content, Migrationen, internationaler SEO und Reporting.
- Regelmäßige Unterstützung einer Full-Service-Agentur bei technischen Optimierungen, Migrationen und SEO-Beratung für deren B2B-Kunden.
- Direkte Umsetzungsberatung und Begleitung von Kunden- und Projektteams.

Geschäftsführender Gesellschafter · Gründung, Aufbau & B2B Recruiting-Marketing

Circumplex GmbH · 05/2019-04/2020 · Düsseldorf

- Vorbereitung der Gründung ab 05/2019 einschließlich Geschäftsmodell, Positionierung, Finanzierung, Website und erster Kundengewinnung.

- Mitglied einer dreiköpfigen Geschäftsführung in einem Team mit drei Mitarbeitenden; gemeinschaftliche Budget-, Umsatz- und Ergebnisverantwortung.
- Eigener Schwerpunkt auf Strategie und Positionierung, Performance Marketing, Social Media und SEO.
- Konzeption und Umsetzung performanceorientierter Recruiting-Kampagnen für B2B-Unternehmen; Steuerung der Kanäle Facebook, LinkedIn, Google Ads, Programmatic Advertising und SEO.
- Konzeption und inhaltlich-technische Optimierung von Karriereseiten; Kampagnenplanung, Budgetsteuerung, Performance-Analyse und Reporting.
- Verkauf der Gesellschaft im April 2020 infolge der wirtschaftlichen Auswirkungen der Corona-Pandemie.

Senior Online Marketing Manager · Paid Media, Analytics & SEO/UX

Aschenputtel Agency · 02/2019-05/2019 · Düsseldorf

- Steuerung von SEA-, Social-, Programmatic- und Native-Kampagnen.
- Verantwortung für Tracking, Analytics und Reporting.
- Beratung von Kunden zu SEO, UX und Online-Marketing-Strategie.

Selbstständiger SEO Consultant · Technische SEO-Beratung

08/2018-01/2019 · Niederkassel, Nordrhein-Westfalen

- Technische SEO-Beratung und Umsetzungsberatung für Kunden.
- Vorbereitung der späteren Circumplex-Gründung, insbesondere Geschäftsmodell, Positionierung und erste Aufbauarbeiten.

Senior SEO Consultant · Kundenverantwortung & Mentoring

Performics Deutschland · 11/2017-05/2018 · Düsseldorf / Berlin

- Eigene Kundenverantwortung mit direktem Kundenkontakt.
- Technische SEO-Audits, Keyword- und Content-Strategien, Relaunches, Migrationen, Internationalisierung und strategische Kundenberatung.
- Ergebnispräsentation, Maßnahmenpriorisierung und Umsetzungskoordination mit IT-, Content- und Marketingteams.
- Offiziell definierte Mentorenrolle für etwa sechs bis sieben weniger erfahrene SEO Consultants.
- Eigenständige Konzeption und Kalkulation eines multilingualen Übersetzungsangebots für rund 25 Sprachen, das erfolgreich in einen internationalen Auftrag überführt wurde.

Externer SEO/SEM Specialist DACH & West Europe · Beratung, Koordination & Qualitätssicherung

Projekteinsatz bei 3M · 05/2017-09/2017 · Neuss, Nordrhein-Westfalen

- Zentrale SEO- und SEA-Beratung für rund 25 Tochterunternehmen bzw. Geschäftsbereiche unter dem 3M-Dach in DACH und Westeuropa.
- Zusammenarbeit mit den Marketing-Managern der Geschäftsbereiche; überwiegend beratende, koordinierende und qualitätssichernde Rolle.
- Erstellung von SEO-Audits, Keyword-Analysen, SEA-Reviews und konkreten Handlungsempfehlungen; Reporting und Stakeholder-Management.
- Regelmäßige Zusammenarbeit mit internationalen Teams; Präsentationen und Workshops auf Englisch.

Gesellschafter und operative Leitung · B2C-E-Commerce, Unternehmensaufbau & digitale Systeme

Unternehmensgruppe im B2C-E-Commerce · 08/2002-04/2017 · Stuttgart

- Unternehmerische Leitung einer Unternehmensgruppe mit mehreren Onlineshops in verschiedenen Konsumgütersegmenten; Gesamtverantwortung für Leitung, Steuerung, Problemlösung, Neuentwicklung und kontinuierliche SEO-Optimierung.
- Führung eines Teams von bis zu zehn Mitarbeitenden in den Bereichen Lager, Versand, Kundenservice, Einkauf, Content, Grafik und Webdesign; Recruiting, Einsatzplanung, Führung und Trennung von Mitarbeitenden.
- Fachliche Betreuung und operative Anleitung von zwei Auszubildenden (Bürokaufmann/-frau sowie Medienkaufmann/-frau Digital und Print).
- Eigenentwicklung interner Systeme sowie Konzeption und Betrieb der Server- und Datenbankinfrastruktur.

- Steuerung von SEO, SEA, E-Mail-Marketing und Affiliate-Marketing; Webanalyse, Conversion-Optimierung und Reporting; eingesetzte Systeme u.a. Google Analytics, Google Ads, Google Search Console, Piwik und Mailchimp.
- Aufbau und kontinuierliche Optimierung eines umfangreichen Website-Netzwerks zur Unterstützung von Reichweite, Nutzerführung und organischer Sichtbarkeit.
- Lieferantenauswahl, Konditionsverhandlungen, Sortimentssteuerung sowie Preis- und Margenkalkulation; Budgetierung, Liquiditätsplanung, Investitionsentscheidungen und Rentabilitätssteuerung.
- Überwiegend eigene Lager- und Versandlogistik, ergänzt durch frühe Dropshipping-Modelle; später teilweise Lagerung und Versand über Amazon; Steuerung des Amazon-Vertriebskanals gemeinsam mit Mitarbeitenden einschließlich Listings, Preisen, Beständen und Performance.
- Steuerung von Banken, Steuerberatung, Rechtsanwälten, Behörden, externen Freelancern und Dienstleistern; Verantwortung für einen Jahresumsatz im hohen sechsstelligen Bereich.

Kaufmännische Tätigkeiten · Export, Vertrieb, Einkauf & Customer Service

Siemens, Kabel Deutschland · 11/1998-07/2002 · verschiedene Standorte

- Kaufmännische Tätigkeiten in Export, Vertrieb, Einkauf und Customer Service.
- Betreuung internationaler Exportmärkte in China, Südkorea, Taiwan, den Philippinen und Vietnam; Akkreditivabwicklung im internationalen Exportgeschäft.